

Nu strijdt ook Dolfje Weerwolfje tegen pestkoppes

Overall duiken acties op tegen pesten. Goed bedoeld, maar de vraag is of het helpt, zegt de expert. „Pesten is een groepsproces.”

Door onze redacteur
ELSJE JORRITSM

AMSTERDAM. Paul van Loon had al langere tijd in zijn hoofd dat hij iets wilde doen tegen pesten. Met behulp van Dolfje Weerwolfje, de hoofdperson van de populairste reeks kinderboeken van de succesvolle auteur. Dolfje, de jongen die met volle maan een weerwolfje wordt, is anders dan andere kinderen. Een soort antiheld. „Zolang hij over Dolfje schrijft, krijgt Paul al brieven van kinderen die gepest zijn”, zegt een woordvoerder van de schrijver. „Ze schrijven dat ze zich in Dolfje herkennen, en dat de boeken hen door moeilijke periodes hebben heen geslept.”

Vandaag gaat de Dolfje Weerwolfje-campagne tegen pesten van start. Met een lesbrief voor leraren (concrete manieren om in de les aandacht aan pesten te besteden), een prijs voor de school die het beste antipestplan maakt, en individuele prijzen voor kinderen met goede ideeën.

Het is niet het enige recente, particuliere initiatief tegen pesten. Nadat eind vorig jaar kort na elkaar twee jonge mensen zelfmoord pleegden, naar eigen zeggen omdat ze gepest werden, is er veel publieke aandacht voor pesten. De Dolfje-campagne was toen al geruime tijd in voorbereiding, andere zijn een directe reactie op de zelfmoorden. Zoals de website van Jamai Loman en Fred van Leer, *gepestmaartrots.nl*, die vooral lotgenotensteun wil bieden. Zowel musicalster Loman als stylist Van Leer werden vroeger gepest. Ze roepen nu anderen op, ook publieke personen, daarvan verslag te doen. „Wij willen met onze verhalen bereiken dat bij degene die gepest worden, het BESEF komt dat het beter wordt!”

Ook Marije Kat en Lindy Robles waren getroffen door de dood van Tim Ribberink, de jongen die in november zelfmoord pleegde na ondraaglijk gepest te zijn. Zo zelfs, dat ze diezelfde avond nog besloten actie te ondernemen, zegt Kat. De vriendinnen zijn de initiatiefnemers van de groene polsbandjes met de tekst *You Are Good*. Ze hebben beiden erva-

ring met de gevolgen van pesten. Dat wisten ze niet van elkaar, hoewel ze elkaar goed kennen. „Ik kwam erachter dat Lindy vroeger erg gepest is”, zegt Marije Kat. „En zij hoorde van mij dat mijn broer gepest is. Dat heeft hij jarenlang voor zichzelf gehouden.”

Kat en Robles willen pesten vooral onder de aandacht brengen. Met de bandjes, die bij winkelketens als Zeeman en vanHaren, en op hun eigen website *youaregood.nl* te koop zijn. „Dat bandje is niet de oplossing. Maar het kan wel bijdragen aan het bewustzijn. Het kan pesten bespreekbaar maken, zodat pesters kan worden uitgeleed wat de gevolgen van pesten kunnen zijn. En dat de gepeste weet dat het oké is om er over te praten.”

De opbrengst gaat naar de Kinder telefoon en Sensor, een hulplijn voor volwassenen. „We willen pesten voorkomen. Maar mensen die er al mee te maken hebben, moeten iemand hebben om mee te praten. Dat kan bij die organisaties.”

Hoe sympathiek ook, het is twijfelachtig of deze acties het gewenste effect hebben, zegt René Veenstra. Hij is hoogleraar sociologie in Groningen, en doet onderzoek naar groepsprocessen bij pesten. „Dit soort acties zal maar zal weinig uitmaken. Pesten is een groepsproces, en je hebt de groep nodig om het op te lossen. Zolang er niets gebeurt aan de normen in de klas, en pesten leuk en statusverhogend is voor de dader, gaat het pesten gewoon door.”

Ja, zegt Veenstra, dit soort publieke aandacht kan helpen om scholen, leraren en overheid het probleem serieus te laten nemen. Maar het is niet genoeg, en niet zonder gevaar. „Het risico is dat men denkt dat er zoveel tegen pesten gebeurt, dat ze het niet meer hoeven aanpakken. Terwijl de politiek nu juist een keuze moet maken.”

De hoogleraar doelt op de „wildgroei” aan antipestprogramma's, waar de overheid duidelijkheid in moet scheppen. „Het gros van die programma's is niet goed genoeg. Geen training van leraren, geen concrete lesvoorstellen, geen aanwijzingen wat je moet doen als het toch fout gaat.” De overheid moet scholen stimuleren om programma's te gebruiken die werken, zegt Veenstra.

Wellicht wordt zijn oproep gehoord. Deze maand informeert staatssecretaris Sander Dekker (Onderwijs, VVD) de Kamer hoe hij pesten wil aanpakken, en welke rol de overheid daarin moet hebben.



Kinderheld Dolfje Weerwolfje is het boegbeeld van een antipestcampagne die zich vanaf vandaag op scholen richt. De website *gepestmaartrots.nl* van zanger Jamai Loman en de polsbandjesactie *You Are Good*, ook gericht tegen pesten, begonnen eerder deze maand.